



Lo sapevi che dal 25 maggio 2018 tutte le organizzazioni che raccolgono o trattano dati personali devono essere conformi al nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei dati (UE) 679/2016?

Chi deve adeguarsi? Qualunque titolare o responsabile che effettui trattamenti di dati personali che possano presentare un rischio – anche non elevato – per i diritti e le libertà dell'interessato (ad es. clienti, fornitori, dipendenti).

Alcuni esempi: Aziende, liberi professionisti, esercizi pubblici o artigiani, esercizi commerciali (bar, ristoranti, officine, negozi, piccola distribuzione che abbiano almeno un dipendente), istituti sanitari e centri medici, associazioni, fondazioni, federazioni sportive.

LA TUA AZIENDA SI E' ADEGUATA?



LE SANZIONI PREVISTE DAL GDPR

Il Regolamento Europeo distingue due gruppi di violazioni.

Nel primo caso le sanzioni possono arrivare fino a 10 milioni di euro oppure al 2% del fatturato mondiale annuo della società se superiore, e riguardano: 1) inosservanza degli obblighi del titolare e del responsabile del trattamento; 2) inosservanza degli obblighi dell'organismo di certificazione; 3) inosservanza degli obblighi dell'organismo di controllo.

Un secondo gruppo di violazioni, per il quale sono previste sanzioni fino 20 milioni di euro o fino al 4% del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente, se superiore, riguardano: 1) inosservanza dei principi di base del trattamento, comprese le condizioni relative al consenso; 2) inosservanza dei diritti degli interessati; 3) inosservanza dei trasferimenti di dati personali a un destinatario in un paese terzo o un'organizzazione internazionale; 4) inosservanza di qualsiasi obbligo ai sensi delle legislazioni degli Stati membri adottate; 5) inosservanza di un ordine, di una limitazione provvisoria o definitiva di trattamento o di un ordine di sospensione dei flussi di dati dell'autorità di controllo, o il negato accesso in violazione.

LA PRIVACY DELLA TUA AZIENDA CI STA A CUORE

Il GDPR ha introdotto sostanziali cambiamenti nel modo in cui i dati personali vengono raccolti, condivisi e trattati.

Lo Studio REGIP affianca i clienti con i propri esperti, Avvocati e professionisti della Privacy riconosciuti dal MISE, in tutto il processo di analisi preliminare, adeguamento e redazione documentale.

I NOSTRI SERVIZI

- Adeguamento del sistema privacy al nuovo GDPR
- Assessment aziendale organizzativo e tecnologico
- Identificazione e Classificazione dei dati e dei flussi
- Analisi dei rischi
- Valutazioni di impatto
- Privacy e Cookies Policy Siti Internet
- Corsi di Formazione Privacy
- Gestione dei data breach
- Attività di audit periodiche verso Titolari e responsabili del trattamento
- Attività di assistenza, difesa e tutela legale dinnanzi al Garante o altre Autorità

I NOSTRI CONTATTI

REGIP Torino

Studio Legale, Privacy Aziendale, Proprietà Industriale ed Intellettuale

tel. 011/5534737, info@regip.it, www.regip.it