

REGIP[®]

STUDIO LEGALE, PROPRIETÀ INDUSTRIALE E TUTELA DELLA PRIVACY

Corso Galileo Ferraris n. 123bis

10128 Torino

www.regip.it - info@regip.it

PRESENTAZIONE SERVIZI 2020-21

CHI SIAMO

REGIP è un Partner Strategico presente a Torino e Milano che affianca imprese nazionali ed internazionali nella tutela della privacy e nella valorizzazione di idee, dei marchi, di brevetti e disegni e modelli (design), nel complesso processo di crescita ed espansione sul mercato italiano ed estero.

Le nostre principali aree di intervento sono:

- ✓ Creazione e sviluppo strategico di marchi d'impresa;
- ✓ Ideazione, sviluppo, registrazione, tutela e sorveglianza di marchi d'impresa nazionali, in Unione Europea (validi in 27 paesi membri) ed internazionali;
- ✓ Tutela del design, disegni e modelli;
- ✓ Brevetti per invenzione e modelli di utilità;
- ✓ Tutela del diritto d'autore e copyright
- ✓ Tutela e riassegnazione dei Nomi a dominio
- ✓ Tutela della Privacy in conformità alla normativa nazionale ed al Regolamento UE 2016/679
- ✓ Tutela Legale (esperti in diritto societario, diritto commerciale e operazioni di fusioni ed acquisizioni)

I NOSTRI SERVIZI

UN UNICO PARTNER PER MOLTEPLICI SOLUZIONI

Tutela legale dei marchi



Copyright e diritto d'autore

Tutela del design



Tutela e riassegnazione dei Nomi a dominio

Tutela della Privacy



Assistenza legale e contrattualistica



LA TUTELA DEI MARCHI D'IMPRESA

La tutela di un marchio d'impresa costituisce la base strategica per l'immagine e la reputazione dell'azienda. La registrazione del marchio consente di differenziare i propri prodotti dal resto del mercato e disincentiva l'attività di falsificazione e riproduzione illecita dei propri prodotti / servizi.

Esistono 3 tipologie di registrazione :

- ✓ NAZIONALE: Si permette al titolare di acquisire, con un'unica registrazione, diritti esclusivi in tutta Italia. Ufficio di riferimento: Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)
- ✓ MARCO UE: permette al titolare di acquisire, con un'unica registrazione, diritti esclusivi in tutta l'Unione Europea (Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Rep. Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria). Ufficio di riferimento: EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale).
- ✓ INTERNAZIONALE: Ufficio di riferimento: World Intellectual Property Organization (WIPO).

La durata della registrazione del marchio è fissata in anni dieci (10), a decorrere dalla data di deposito.

Lo Studio **REGIP** supporta strategicamente le imprese nell' identificazione dei prodotti e servizi da tutelare, nelle ricerche di anteriorità sui marchi, in tutte le fasi de deposito delle domande di marchi e nel monitoraggio e sorveglianza dei marchi registrati a livello mondiale.

Per informazioni : **REGIP**, Studio Legale, Privacy Aziendale, Proprietà Industriale ed Intellettuale , tel. 011/5534737, info@regip.it , www.regip.it





TUTELA DEI MARCHI

La **tutela di un marchio** rappresenta un'attività strategica per le imprese che coniuga problematiche legali, economiche e commerciali. Questa attività riveste un ruolo fondamentale per generare valore e successo per ogni attività imprenditoriale

REGIP assiste le aziende con servizi di consulenza ad hoc per la tutela del business adottando le seguenti metodologie:

- ✓ conduzione di ricerche di anteriorità, preventive rispetto al deposito di nuove domande di marchio
- ✓ redazione di pareri di adottabilità diretti ad esaminare in via preliminare eventuali conflitti con diritti di terzi noti o rintracciati in sede di ricerca
- ✓ deposito di nuove domande di marchio presso gli Uffici competenti
- ✓ attivazione di servizi di sorveglianza, a livello nazionale, U.E. e mondiale dei marchi al fine di assicurare una tutela costante e duratura nel tempo.



TUTELA DEI BREVETTI

Il **brevetto** è un diritto di esclusiva grazie al quale un'invenzione tecnologica viene tutelata per un periodo di tempo limitato (monopolio temporaneo), conferendo al suo titolare il diritto di proibire ad altri l'utilizzo a scopo commerciale dell'invenzione (produzione, distribuzione, importazione), per tutta la durata della protezione, nel territorio in cui è essa è protetta.

Il titolare del brevetto può sfruttare direttamente l'invenzione brevettata ma può anche cedere a terzi lo sfruttamento economico dell'invenzione, pretendendo una remunerazione (compenso di licenza) per tale sfruttamento; potrà altresì vendere a terzi o trasmettere in eredità il suo diritto di monopolio.

REGIP supporta i propri clienti nelle ricerche e deposito di brevetti in tutto il mondo, grazie alla pluriennale collaborazione con ingegneri specializzati in meccanica, chimica, elettronica ed elettrotecnica ed esperti di ricerche di anteriorità preventive e domande di brevetto per invenzione e domande di brevetto per modello di utilità per la tutela dei diritti delle aziende assistite.



TUTELA DEI DISEGNI O MODELLI (DESIGN)

Il **disegno o modello (design)** consente di tutelare l'aspetto esteriore di un prodotto o di una sua parte che risulti identificabile dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del protetto stesso o del suo ornamento

Condizione fondamentale è che le suddette caratteristiche rispettino i presupposti di novità e di carattere individuale

REGIP si occupa di supportare le aziende con una consulenza strategica nella:

- ✓ tutela (attraverso deposito di domande di design in Italia, a livello comunitario ed internazionale)
- ✓ la difesa di design contro eventuali contraffattori colpevoli di fabbricare, offrire, commercializzare, importare ed esportare un prodotto incorporante un disegno modello che non produce nell'utilizzatore informato una impressione generale diversa.



TUTELA DIRITTO D'AUTORE

Le **opere creative** sono un bene prezioso: sono espressione di un lavoro intellettuale che la legge tutela come ogni altro lavoro. Per questo esiste il **diritto d'autore**, che nasce nel momento stesso in cui nasce l'opera. I diritti conferiti dalla legge sul diritto d'autore riguardano anche tutto ciò che viene pubblicato in Internet.

La **tutela del diritto d'autore** è garantita anche per testi, immagini, disegni, foto e tutto ciò che si rende «reperibile» in rete e che può per questo sembrare (erroneamente) liberamente appropriabile.

REGIP offre i propri servizi di consulenza a beneficio degli autori di opere d'ingegno che desiderano procedere con la tutela diritto d'autore, supportandoli sia nella valorizzazione dei «diritti morali» dell'autore che nella tutela dei «diritti di sfruttamento economico» dell'opera.

L'ufficio legale **REGIP** assiste inoltre la clientela nella difesa dei diritti sacrificati e violati da terzi.



TUTELA DEI NOMI A DOMINIO

Il **nome a dominio (domain name)** è un nome assegnato ad un indirizzo web che identifica in modo univoco un sito internet privato o d'impresa.

Ne deriva che il nome a dominio è parte integrante del patrimonio dei diritti immateriali di un'impresa ed esso permette di dare visibilità globale all'attività d'impresa.

L'elevata diffusione del web e degli innumerevoli siti internet finalizzati a scambi commerciali hanno accresciuto il fenomeno del **cybersquatting**.

Il **cybersquatting** è l'accaparramento improprio di nomi di dominio corrispondenti a marchi altrui o a nomi di realtà famose al fine di realizzare un lucro sul trasferimento del dominio per chi abbia interesse nell'acquisirne la titolarità.

REGIP mette a disposizione dei propri clienti servizi di consulenza per l'assegnazione, il mantenimento e la tutela di nomi a dominio . Inoltre per fronteggiare il fenomeno del cybersquatting, **REGIP** assiste i propri clienti con procedure di rassegna (MAP) ed altre eventuali azioni giudiziarie di fronte ad organi competenti e proposti.

TUTELA DELLA PRIVACY - GDPR

GDPR è l'acronimo di **General Data Protection Regulation**, il Regolamento UE 2016/ 679 in materia di dati personali, entrato in vigore il 24 maggio 2016 e operativo dal 25 maggio 2018. Il **Regolamento Generale sulla Protezione dei dati** (Regolamento UE 2016/679) ed il D. lgs. 101 del 10 agosto 2018 hanno rinnovato organicamente la tutela della privacy e la protezione dei dati personali rispetto al precedente quadro normativo. Le principali novità sono:

- ✓ Introduzione del principio di responsabilizzazione (accountability);
- ✓ Ambito di applicazione territoriale del regolamento;
- ✓ Responsabilità civile solidale tra titolare, contitolare e responsabile del trattamento;
- ✓ Approccio basato sulla "Privacy by design" e "Privacy by default";
- ✓ Adozione di misure tecniche ed organizzative adeguate;
- ✓ Valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati;
- ✓ Obbligo - nella maggior parte dei casi - di tenere il registro delle attività di trattamento;
- ✓ Designazione obbligatoria – in specifici casi - di una figura professionale in qualità di Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer – DPO);
- ✓ Notifica e comunicazione degli eventi di "data breach" entro 72 ore;
- ✓ Nuovo sistema sanzionatorio.

REGIP affianca numerose aziende private e pubbliche in un complesso percorso di adeguamento al Regolamento UE 2016/679.



NEWS ED AGEVOLAZIONI

REGIP mette a disposizione dei propri clienti notizie in tempo reale su:

- ✓ agevolazioni
- ✓ finanziamenti
- ✓ bandi
- ✓ novità di settore, notizie ed aggiornamenti da parte delle Autorità (ad es. Garante Privacy)

atti ad agevolare il costante aggiornamento e coinvolgimento dei clienti.

REGIP mette a disposizione dei propri clienti le principali news di settore tramite la **sezione «news»** della **pagina web dello Studio** (<https://www.regip.it/news-ed-agevolazioni/>) oltre che alla pagina News del partner Tutelaprivacy.com (<https://www.tutelaprivacy.com/news/>), oltre che attraverso le pagine dedicate sui principali social network:

 <https://www.facebook.com/RegIP13/>

 <https://it.linkedin.com/company/regip-intellectual-property-regeneration>

CONTATTI

REGIP

STUDIO LEGALE, PROPRIETÀ INDUSTRIALE E TUTELA DELLA PRIVACY

SEDE DI TORINO

Corso Galileo Ferraris n. 123bis
Torino
Tel. (+39) 011 5534737

SEDE DI MILANO

Via Pietro Calvi n. 19
Milano
Tel (+39) 02 54101517

www.regip.it - info@regip.it

Facebook: <https://it-it.facebook.com/RegIP13>